

MittelstandsMakerthon NRW – Station OWL 2026

Digitale Technologien für innovative Prozesse, Produkte und Dienstleistungen (28.-30. Januar 2026)

Bitte füllen Sie das nachstehende Kurz-Profil zu Ihrer Challenge aus und **senden Sie dieses bis zum 07.11.2025 per Mail an makerthon@thinktank-owl.de** – mehr ist im Vorfeld nicht zu tun. Das Team des ThinkTank OWL bestätigt Ihnen den Eingang und erklärt Ihnen den weiteren Prozess.

TIPP: Wir empfehlen Ihnen die Beschreibung der Herausforderung fertig zu stellen, bevor Sie die anderen Abschnitte ausfüllen. Dies hilft Ihnen, die Challenge zu konzipieren, bevor Sie sie zusammenfassen müssen.

	Angaben der Challengegeber (Unternehmen)
Challenge Titel Max. 1 Satz / 100 Zeichen - Kann auch als Frage formuliert sein	
Challenge Kurz- Beschreibung Kurze Darlegung zu: - Was ist die konkrete Herausforderung in Ihrem Unternehmen? - Wo lagen / liegen bisher Hemmnisse in der Einbindung / Nutzung? - Wenn möglich 2-3 Beispiele zur Veranschaulichung der Challenge?	
Konkrete Zielsetzung und geplante Verwertung Kurze Darlegung der Zielsetzung und des Verwertungspotenzials der angestrebten Challenge- Lösung	

Ihre Ansprechpartner beim ThinkTankOWL:

Gerne berät Sie das Team vom ThinkTankOWL zur Ausformulierung Ihrer Challenge, zu Fragen über Ihre Mitwirkung, zu aktuellen Förderprogrammen oder zur Unterstützung in nachhaltigkeitsbezogenen Innovationsprozesse – und allem, was Sie außerdem noch fragen möchten!

- | | | |
|-------------------|--|-------------------|
| ○ Annika Lemke | annika.lemke@thinktank-owl.de | 0151 – 232 053 62 |
| ○ Claudia Lex | claudia.lex@thinktank-owl.de | 0521 – 106.700-09 |
| ○ Klaus Jansen | klaus.jansen@thinktank-owl.de | 0521 – 106.700-66 |
| ○ Melina Grothues | melina.grothues@thinktank-owl.de | 0151 – 676 595 16 |

ThinkTankOWL | HSBI Bielefeld | Kurt-Schumacher-Str. 6 | 33615 Bielefeld | thinktank-owl.de

Hintergrund und weitere Informationen:

Der ThinkTankOWL unter dem Dach der von der Uni Bielefeld und der HSBI etablierten Bielefeld Research & Innovation Campus GmbH (BRIC) setzt vom 28.01.-30.01.2026 zum vierten Mal einen Makerthon für Studierende aller Fakultäten und Fachbereiche um.

*Leitthema des anstehenden Makerthons ist „**Digitalisierung**“ in allen Facetten, Prozessen und Ausprägungen bzw. Umsetzungsstufen – das ist sehr weit aufgefasst: Es kann von der möglichen Anreicherung bis dato eher analoger Abläufe in Unternehmen gehen (Rekrutierung, digitale Kundenschnittstelle, Verknüpfung unterschiedlicher Datenquellen, Personaleinsatz, Intralogistik, Vertrieb, Produktion, F&E...) bis hin zu komplexeren Technologien der KI reichen (Computer Vision in der Qualitätskontrolle, KI in der Wissenssicherung oder Auftragserstellung, Predictive Maintenance, Assistenzsysteme in verschiedensten Kontexten und Branchen, Robotik usw.). Die Bearbeitung der zusammengestellten Themen und betrieblichen Herausforderungen erfolgt als sog. „Challenges“ über drei Tage in einem von uns moderierten Ideation-Format, dem insgesamt vierten Makerthon.*

Die Themen/Challenges sollen diesmal eng mit dem Lehrangebot an HSBI und UBI verzahnt werden. Diese wiss. Expert:innen fungieren als erfahrene Mentor:innen, die neben der umfassenden Flankierung durch Methodencoaches die Teams unterstützen werden. Damit stellen wir auch diesmal sicher, dass das jeweilige Studi-Team Ihre Challenge optimal bearbeiten kann und einen Lösungs- bzw. Gestaltungsvorschlag für Ihr Anliegen erarbeiten wird.

Teilnehmenden Unternehmen entstehen keine Kosten! Wir informieren Sie im weiteren Prozess zu allen Fragestellungen und dem Ablauf des Makerthons! Aber jetzt brauchen wir erstmal Ihren Themen, Ihre Herausforderung und Ihr Anliegen mit diesem Erfassungsbogen!