

KICK-OFF Mittwoch, 28.01.26	MAKE Donnerstag, 29.01.26	PITCH Freitag, 30.01.26
09:00 Begrüßung & eröffnende Keynote 10:00 Challenge Präsentation der Unternehmen 7min je Vorstellung, ohne Q&A 11:30 Gruppenzusammenstellung inkl. Ice-Breaker & Methodische Einführung & Übergabe der Challenges in den Teams 13:00 <i>Networking Lunch</i> 13:45 Maker-Time (nur Studierendenteams ohne Challengegebende) 16:30 Feedbackgespräche mit Perspektive auf Nutzer:innen / Zielgruppe des neuen Geschäftsmodells & Maker-Time 19:00 <i>Wrap-up Tag 1 & Snacks</i> 19:30 – 21.00 Maker-Time optional	09:00 Power-up & Impuls „Ideation – Kreativität und Inspiration“ & Methodische Einführung 09:30 Maker-Time 11:00 – 12:30 Mentoring durch wissenschaftliche Expert:innen & Maker-Time 12:30 <i>Networking Lunch</i> 13:15 Impuls „Geschäftsmodellinnovation“ & Methodische Einführung 13:45 Maker-Time 16:00 Feedbackgespräche mit Perspektive auf Nutzer:innen / Zielgruppe des neuen Geschäftsmodells & Feedback von Challengegebenden & Maker-Time 19:00 <i>Wrap-up Tag 2 & Snacks</i> 19:30 – 21:00 Maker-Time optional	09:00 Power-up & Impuls „Storytelling für gute Ideenpitches“ 09:30 Maker-Time und Pitch-Vorbereitung 12:30 <i>Networking Lunch & Deadline Ideenpräsentationen</i> 13:10 Ideen Pitches vor Unternehmen und Jury 7min Pitch + 3min Q&A 15:00 Jury Session (Siegenden-Ermittlung) 15:30 Preisverleihung & Gemeinsamer Ausklang mit Jury, Unternehmen, Studierenden und Gästen 17:00 <i>Ende der Veranstaltung</i>